

新卒採用ページブランディング

目的

本企画は、新卒採用サイトを制作しファンを増やし他社との差別化しエントリー数を増やすことを目的とします。



現在の新卒採用はマイナビなど大手媒体経由が中心で
情報量が限られ会社の魅力を十分に伝えきれていないと考えます



現状と課題

2025年新卒者の採用・選考活動動向に関する調査について

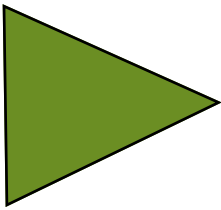
2025年
東京商
人材・能力開発部 人材支援

2025年新卒者の採用環境を「厳しい」と感じている企業は96.4%に達する
採用計画人数の半数を満たせない企業が40.3%を占めるなど、多くの企業が新卒採用に苦戦

東京商工会議所（小林健会頭）は、当所が主催した「会員企業と学校法人との就職情報交換会（※
加した企業を対象に、新卒者の採用・選考活動等の動向を把握するために標記調査を実施し、結果
とめました。
集計結果は、各企業における新卒者の採用・選考活動の参考にさせていただくとともに、当所が実施
採用支援事業の企画・運営に活かしてまいります。

※新卒者や既卒者（卒業・修了後3年以内等）の採用を検討している会員企業と会員学校法人（大
学校等）の就職支援担当者が一堂に会する情報交換会。年に3回程度実施し、毎回300を超える中
企業と、90程度の学校法人が参加、採用やインターンシップ等について直接情報交換を行う。

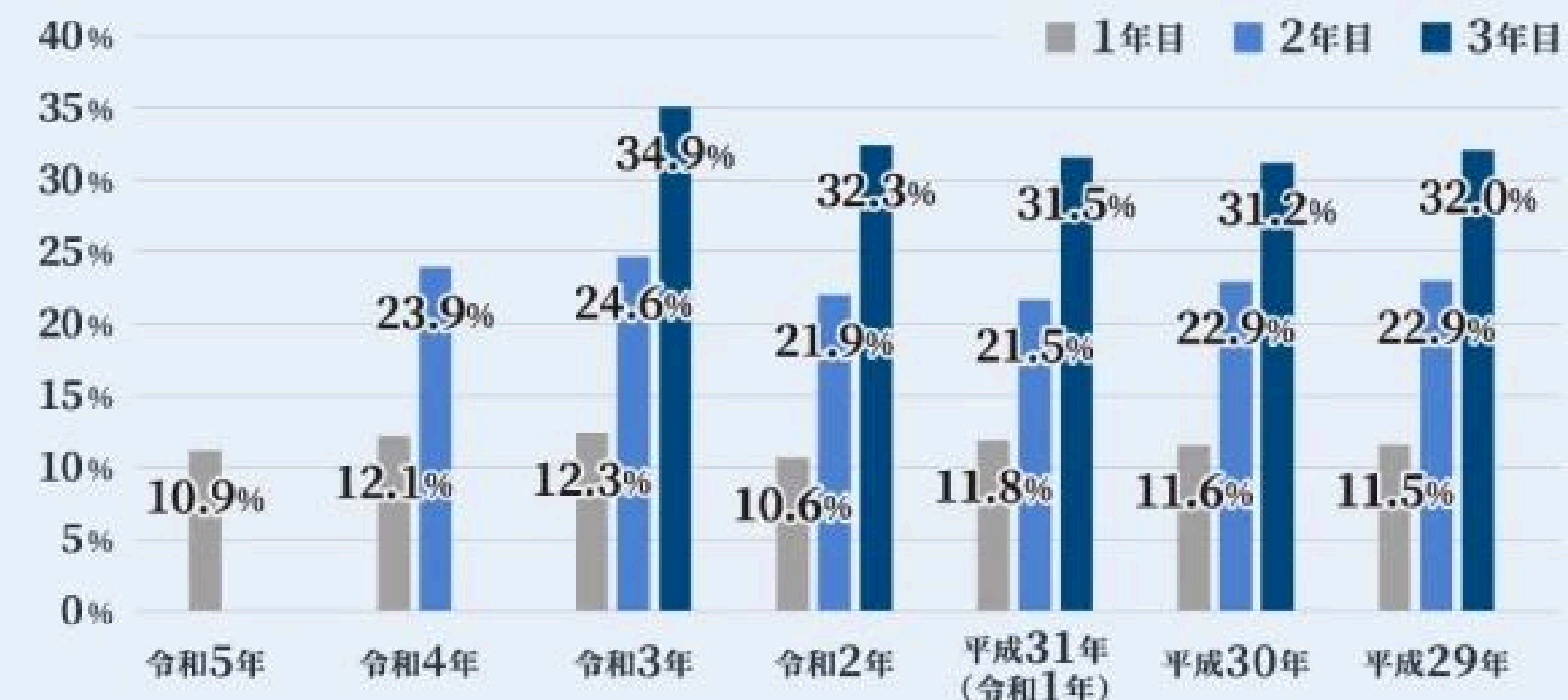
参考：東京商工会議所



多くの企業が苦戦している現状

アパレル業界の課題

新規学卒者(大卒)入社年ごと3年以内離職率の推移



離職率が「高い」業界ランキング

- 1位 飲食サービス業界・宿泊業界
- 2位 娯楽業界・生活関連サービス業界
- 3位 教育・学習支援業界
- 4位 小売業界
- 5位 医療福祉業界

参考：厚生労働省新規学卒就職者の離職状況(令和3年3月卒業者)

その中でもアパレル販売員
離職率41.9%

理由として下記が考えられる

- ・「販売職＝低収入・成長機会が少ない」というイメージ
- ・キャリアパスが不透明
- ・人間関係

ペルソナ



■ 佐藤 美咲（22歳・女性）

■ 学校：短期大学（生活デザイン学科）卒業予定

■ 家族構成：両親と弟（4人家族）／実家暮らし

■ 趣味：カフェ巡り、Instagramでコーデ投稿、古着屋めぐり

■ 人物像

子どもの頃から服が好きで、大学時代もアパレルショップでアルバイトをしてきた。

接客が楽しく将来も「好きなファッションを仕事にしたい」と考えてる。ただ、友人から「アパレルは続かない」「給料が低い」と言われることもあり不安を抱えている。

安定した収入やキャリアパスがあるかを特に重視している一方で「好きなことを仕事にできる喜び」や「オシャレを楽しみながら働ける環境」への期待も大きい。



■ 高橋 翔太（23歳・男性）

■ 学校：両親と妹（4人家族）／一人暮らし

■ 家族構成：両親と妹（4人家族）／一人暮らし

■ 趣味：スポーツ観戦、スニーカー集め、YouTubeでトレンドチェック

■ 人物像

大学では経済学を専攻し、就活では営業職や事務職も検討している。販売職を「やりたい」と思っているわけではないが、社会人としての基礎を学ぶ場やキャリア形成の入口として考えている。

一方で「販売だけで長期的に続けられるのか？」という不安を強く感じている。

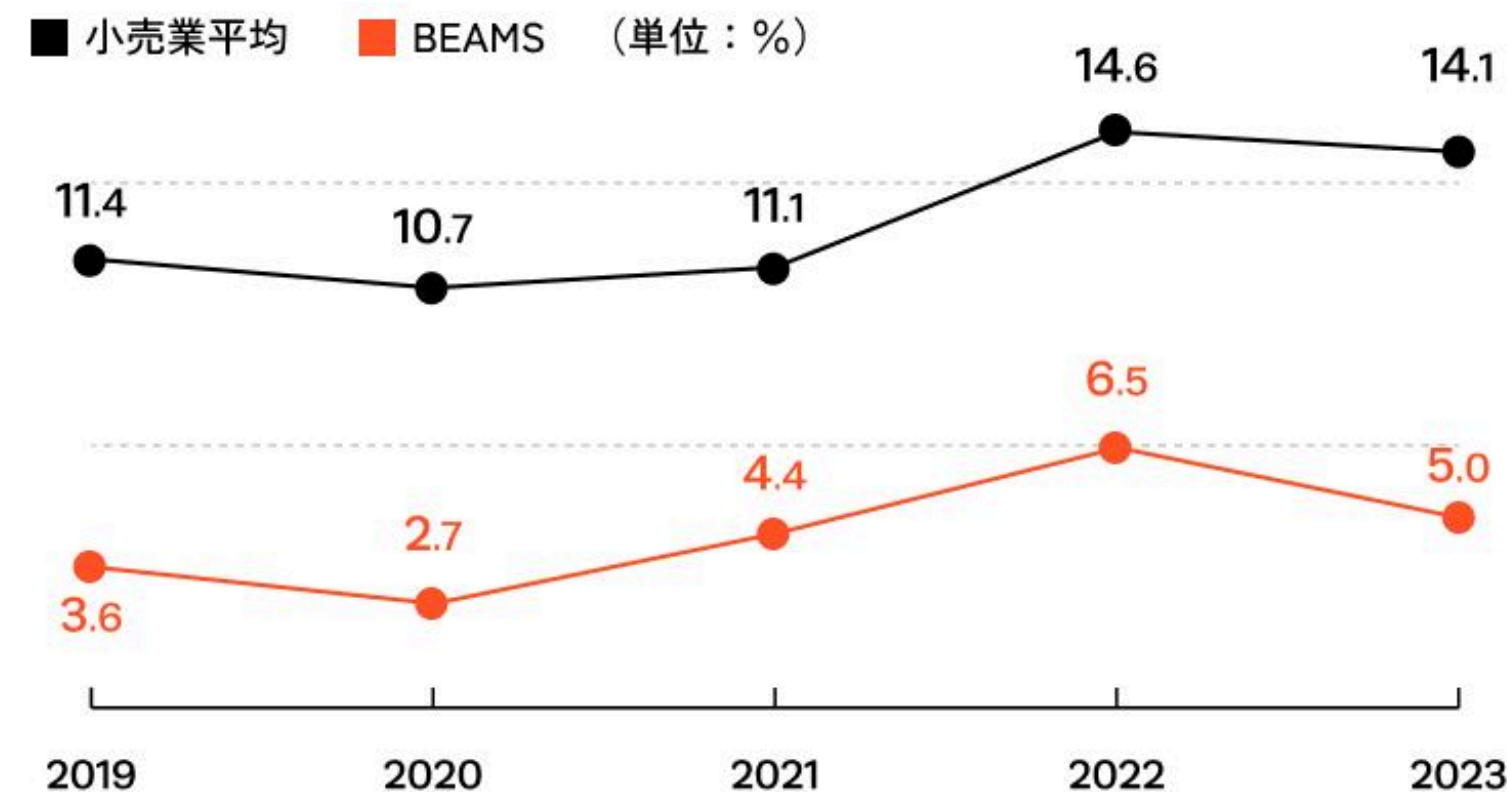
将来的には本社部門やマーケティングに関わりたいという希望を持ち、そのためにまず販売現場を経験すべきかどうか葛藤している。

成果が給与やキャリアに反映される制度や、社内でキャリアチェンジが可能かどうかを特に重視している。

競合他社



株式会社ビームスホールディングス



- 業界平均を常に大きく下回る水準 を維持
- 2023年：業界平均14.1%に対し、BEAMSは5.0%と9ポイント以上の差
- 社員定着率の高さ＝働きやすさ を証明している



株式会社ゴールドウイン

順位	社名	21年度 年間 離職者数 (人)	20年度 従業員数 (人)	離職率 (%)	21年度 平均年齢 (歳)	21年度 勤続年数 (年)
1	ゴールドウイン	5	1,110	0.5	44.5	16.9
2	三井不動産	13	1,776	0.7	42.1	17.7
//	日清オイリオグループ	13	1,234	1.1	42.2	18.5
//	長谷川香料	13	1,088	1.2	43.6	17.3
5	アース製薬	15	1,268	1.2	42.6	14.2
//	やまびこ	15	1,176	1.3	43.5	18.2
7	関西ペイント	17	1,516	1.1	43.6	20.1
8	F D K	18	1,632	1.1	44.8	20.1
//	オルガノ	18	1,072	1.7	43.6	16.3

- 1位 ゴールドウイン：離職率 0.5%（業界・大企業の中でも極めて低い水準）
- 勤続年数も 16.9年 と長く、安心して働ける職場環境

カスタマージャーニー

	認知	興味・関心	比較・検討	応募検討	応募
思考・行動	- 採用SNS（Instagram・TikTok）情報収集 - 企業サイトの新卒採用ページをチェック	新卒採用TOPページ会社概要・写真・動画を閲覧	他社(異業界も)と比較しながら採用ページを閲覧	- 最後の確認として説明会や座談会に参加 - 企業理解を深めたうえで応募を検討	エントリーフォームやLINEから応募
タッチポイント	- 採用SNS（Instagram・TikTok） - 企業新卒サイト	- 採用ページトップ - 社員インタビューショート動画 - 制度紹介ページ	- ページ内のわかりやすい制度紹介 - 押すと詳しく見れる構成（少ない画面遷移）	- 説明会・座談会（対面／オンライン） - Q&Aページ・LINEでの問い合わせ	- 応募フォーム - LINEエントリー
感情	好きなブランドなら働きたい → 収入や将来性で葛藤 販売職スタートに不安 → 本社キャリアがあるか確認	- 成長・福利厚生ワークバランスも気になる - キャリアパスを確認したい	- 情報が整理されていれば安心感 - キャリアパスが明確なら納得感	- リアルな雰囲気を感じたい - 制度やキャリアの質問に直接答えてもらい安心したい	- 好きな仕事を安心して始められる期待感 - 販売から先のキャリアが描ける安心感
課題 提供価値	- 評価制度・キャリアパスをリアルに提示 - 見た目の魅力+会社らしさを明確に	- 成長制度・福利厚生働きやすさを明確に - キャリアパスなどデータで提示	- 他社より曖昧さをなくし「解像度の高い情報」で提示 - 自社の強み・取り組みをシンプルに伝える	- ページで伝えきれない「人の空気感」で信頼を - 質疑応答や社員との交流で不安を解消	- スムーズで迷わない応募導線 - 応募直前まで「安心+ワクワク」を維持

企画概要

■ キャッチコピー

「次のトレンドは、あなたのキャリアだ」

■ サイトの目的

競合他社と差別化を行い、就職活動を行っている新卒生にエントリーしてもらう為
自社のことを知ってもらい理解してもらう（ミスマッチが起きないように）

■ ターゲット

アパレル業界に就職活動を行う新卒生

サイトマップ

採用ページ

- ・新卒採用ボタン

外部リンク

- ・公式SNS（Instagram / TikTok / X など）
- ・採用イベントの 特設サイト

Home

- ・キャッチコピー
- ・ブランドビジュアル
- ・説明会・イベント情報
- ・会社紹介
- ・福利厚生
- ・制度
- ・キャリアパス
- ・ブランド数
- ・販売職平均年齢
- ・社員インタビュー
- ・選考フロー
- ・FAQ

About

- ・Mission/Value
- ・会社概要
- ・沿革
- ・ブランド紹介
- ・店舗展開
- ・社会貢献活動
- ・CEOメッセージ

Work Style

- ・福利厚生一覧
- ・評価制度の仕組み
- ・研修制度
- ・キャリアモデル紹介
- ・ワークライフバランス
- ・ダイバーシティ推進

Our People

- ・若手社員の声
- ・中堅社員のキャリア
- ・管理職インタビュー
- ・1日の仕事スケジュール
- ・社員座談会

Count on Style

- ・定着率・離職率
- ・平均勤続年数
- ・年齢分布
- ・男女比
- ・新卒採用人数（前年比）
- ・職種別割合
- etc.

Join Us

- ・募集要項
- ・選考フロー詳細.

参考サイト

レイアウト参考

SANU 2nd Home Co-Owners | 愛犬との日常をそのまま自然の中へ。

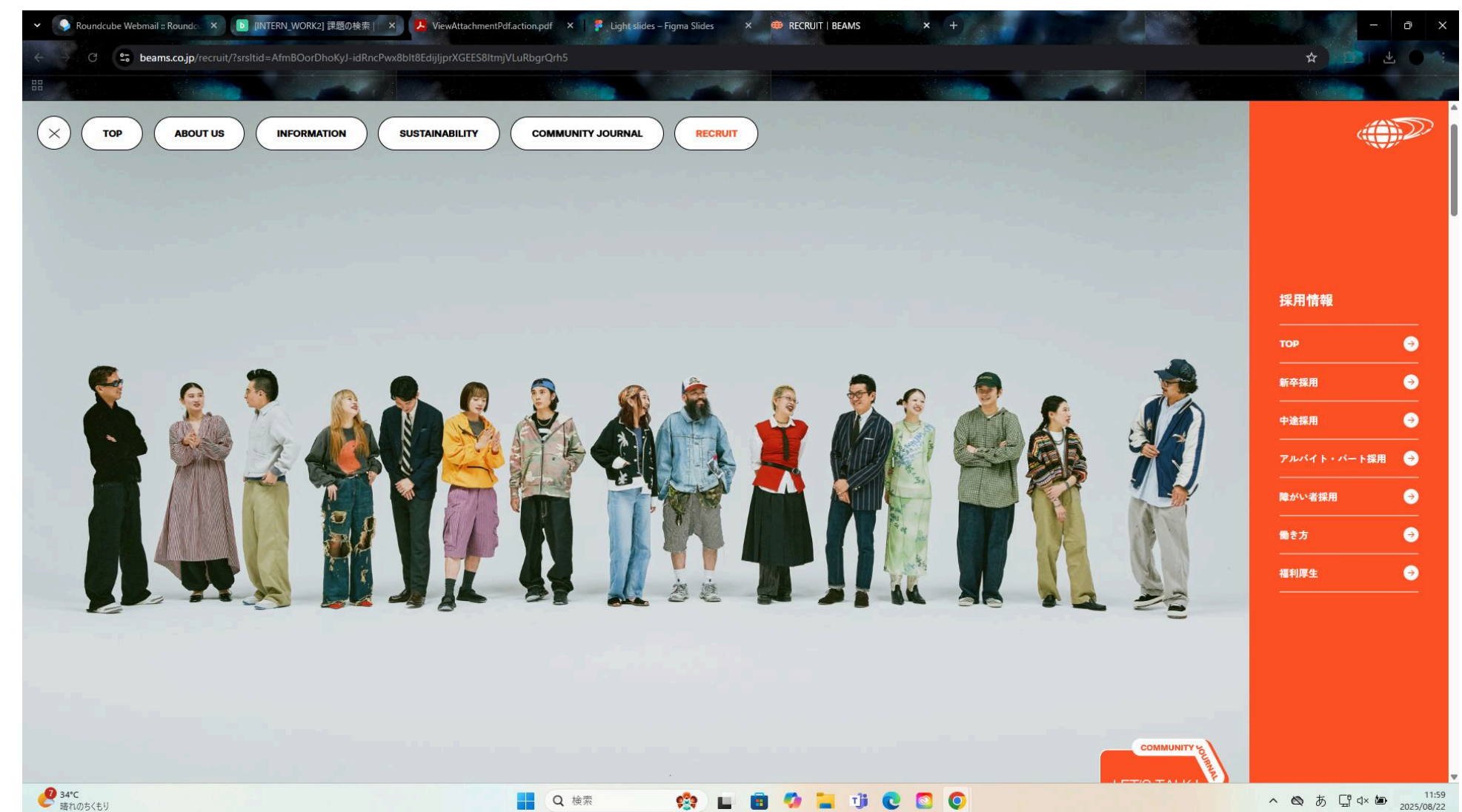
<https://dogfriendly.sa-nu.com/>



ナビゲーション参考

BEAMS RECRUIT ページ

<https://www.beams.co.jp/recruit/?srsltid=AfmBOorDhoKyJ-idRncPwx8blt8EdijlprXGEES8ltmjVLuRbgrQrh5>



ビジュアルイメージとトップページ

デザイントナナ

キーワード

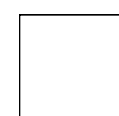
共感

ブランドイメージに崩さないような共感を持ってもらえるようにする

シンプル

見やすくわかりやすいようにすることで情報をしっかり伝える

カラー



白色・・・#FFFFFF



黒色・・・#000000



オリーブドラブ・・・#6B8E23



オリーブグレイ・・・#A1AB9A

フォント

游ゴシック (Yu Gothic)・・・本文・日本語表記
DIN・・・英語表記・タイトル

トップページ案

スマホ特化型レイアウト

採用ターゲットのメインデバイスがスマホなのでスマホ特化型の特設ページを制作する必要があると判断しました

