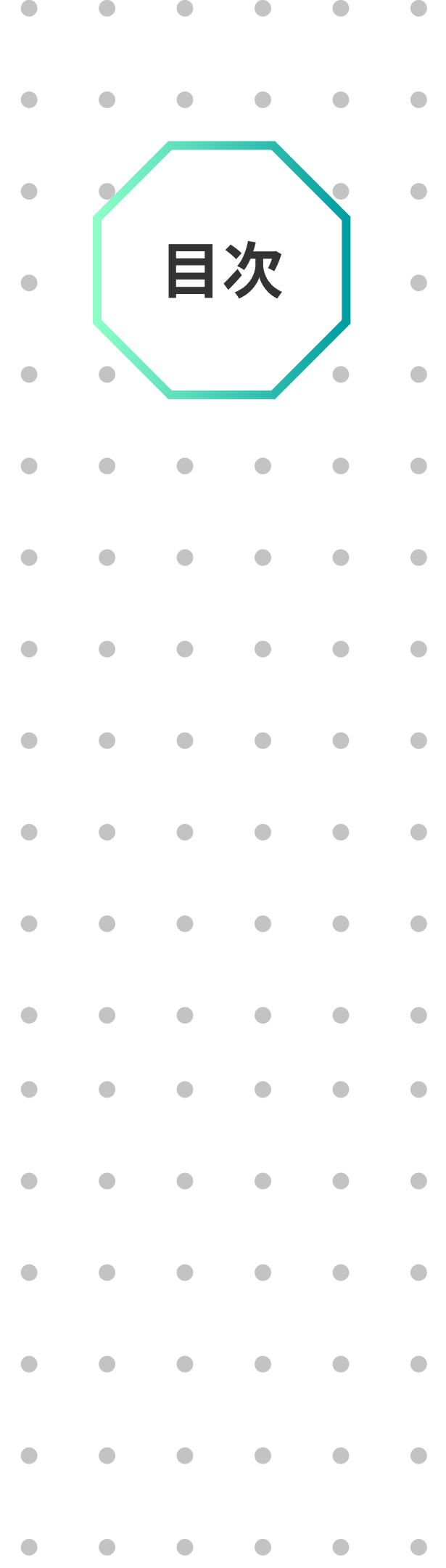


グルメ情報サイト 「ぐるめネット」企画書

2026年3月30日

鎌田 龍之介





目次

1 - 立案背景

2 - 目的・ターゲット

3 - 機能・特徴

4 - 期待効果

5 - 反省点・改善点

6 - まとめ・企業実習を振り返って

1

立案背景

外出時に飲食店を探す際、
情報が分かりづらく時間がかかった。



**実習生が簡単に使える
グルメサイトが必要**



| 目的

- ・ユーザーが簡単にランチができるお店を発見することを目的とする。

| ターゲット

- ・クレアネットにインターン・実習に来る実習生。

3

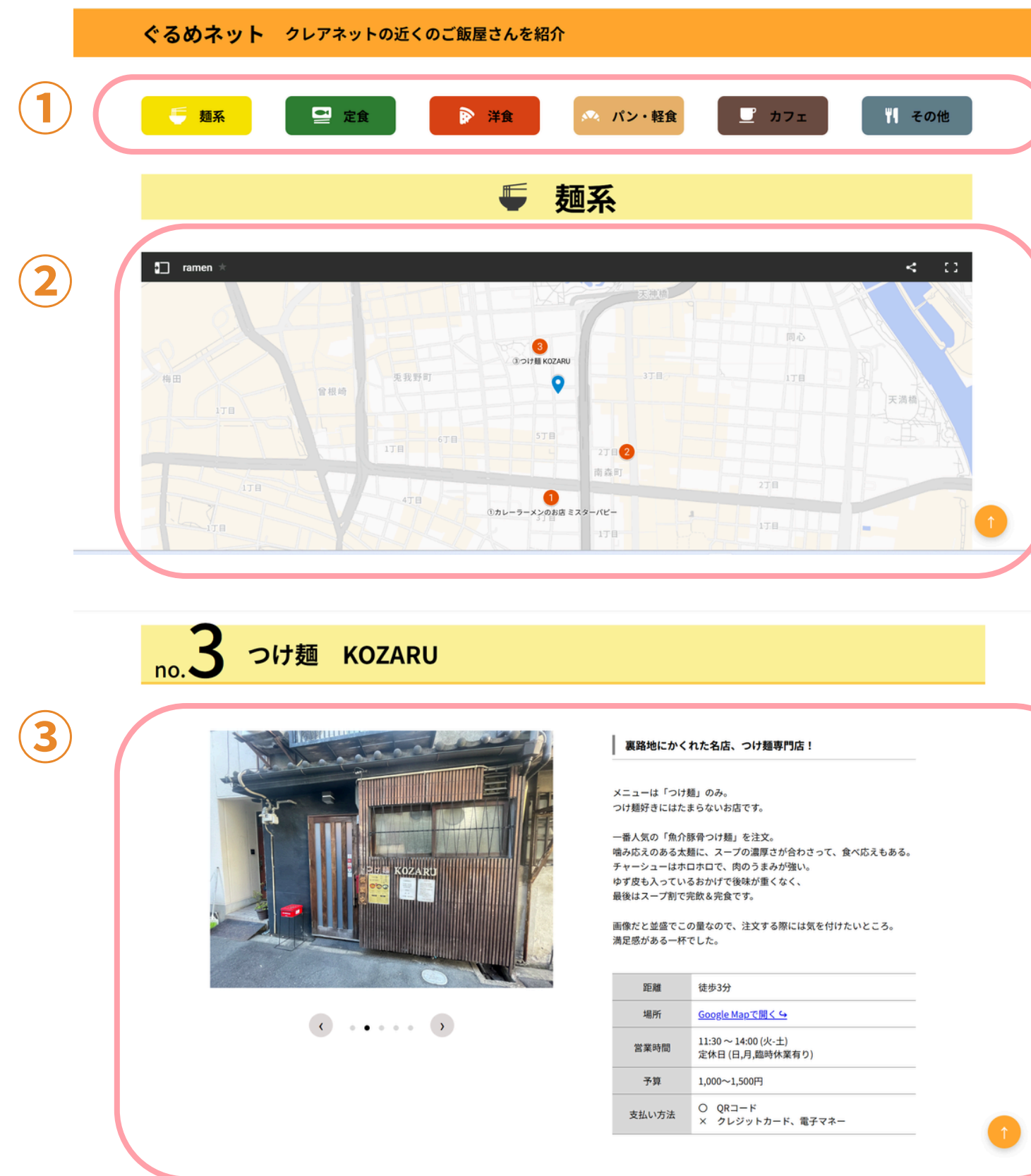
機能・特徴

サイトURL：

https://clarenet.co.jp/column/kensyu/202603_gourmenet/

機能・特徴

- ① ボタンでジャンル切替
- ② ジャンルの店舗のみ地図表示
- ③ 店舗情報の一覧表示



4

期待効果



以下の効果が期待される。

店舗検索のスピード

店選びの満足度

飲食店の認知度・集客力

利用の手軽さ

5

反省点・改善点

反省点

改善点

1

機能・見た目がシンプルすぎて、
情報量が不足している



ビジュアル面の強化
(写真の充実化・背景デザインの改善)

2

スマートフォンでの使いやすさを
十分に検証できていない



レスポンスの対応
(一部分しかできてない為)

3

工数見積もりが不十分であった



事前に作業工数を明確にし、
余裕を持ったスケジュールを設定する

6

まとめ・企業実習を振り返って

Web制作の現場に携わることで、実務の流れを学ぶことができました。

また、制作したサイトについてプロの方からレビューをいただき、自身の課題を明確にすることができました。

今後は今回の経験を活かし、より良いサイト制作に取り組んでまいります。

1か月間、本当にありがとうございました

