

実習生企画 企画書 2026

日本地図ルーレットの旅

地図ルーレットで今日の旅先を決めるスマホ特化ツール

実習生 阿部 喜田 閑陀 制作 / 〆切: 2026年4月23日 (木)

目次

01 企画概要

02 完成イメージ

03 操作フロー

04 ターゲット・ペルソナ

05 サイト流入経路

06 主な機能・フィルター設計

07 デザイン方針

08 参考サイト・比較優位

09 工夫した点

10 次回改善案

11 スケジュール

企画概要

「どこ行こうか迷ったら、地図を回せ。」

旅行に行きたいが行き先が決まらない人のための、遊び感覚の旅先決定ツール。スマートフォン特化で設計。



日本地図ルーレット

47都道府県が点滅しSTOPで確定。
だんだんスローになる演出付き。



2軸フィルター

エリア（6地域）×テーマ（6カテゴリ+サブタグ）で旅先を絞り込める。



楽天トラベル連携

決定した県の宿泊施設を楽天トラベルで
即検索できるボタンを設置。

完成イメージ

ルーレット画面



エリアとテーマを選択し、
ルーレットボタンを回す

結果画面



抽選で選ばれた都道府県が表示

操作フロー（ルーレット）

STEP 1



初期表示
(フィルター未選択)

STEP 2



テーマ選択後
(グルメを選択)

STEP 3



ルーレット中
(STOPボタン表示)

操作フロー（結果・観光情報）

STEP 4

エリアを選ぶ テーマを選ぶ

自然 **グルメ** 歴史

体験 レジャー 動物

#海鮮 #趣味 #肉 #中華 #郷土料理

#スイーツ

結果表示中...

タグ:エリア未選択時は全47県対象

結果表示中
(県が決定)

STEP 5

大阪府

おすすすめスポット・グルメ

自然
箕面池

レジャー
漫遊館・心斎橋ウォーク・ユニバーサルスタジオ・ジパング

動物
海遊館

グルメ
たこ焼き お好み焼き 串カツ

歴史
大阪城 住吉大社 百舌鳥・古市古戦場

▶ 大阪府の宿泊施設を見る

もう一度探す

X LINE エイ

県決定後自動で結果ページへ
SNS共有ボタン、観光連携サイトボタン表示

STEP 6 観光情報表示

https://travel.rakuten.co.jp/osaka/

Rakuten Travel

ようこそ！ 日ごとのでレールや特典を確認できます! Bonus 5%OFF 国内宿泊がポイント7%OFF 特別OFFあり

国内宿泊 交通+宿 レンタカー 高速バス・ツアー 海外旅行 遊び・体験 キャンプ場 割引クーポン ふるさと納税 旅行ガイド その他

楽天トラベルトップ > 近畿 旅行 > 大阪 旅行

大阪 旅行

大阪 キーワードから探す

国内宿泊 観光名、特産、観光地などを入力してください。 検索

大阪 日村と地域から探す

国内宿泊 航空券+宿泊 JAL 航空券+宿泊 JTB 新着情報、特産+宿泊

高速バス予約 レンタカー予約 日帰り・アイユース

チェックイン 2026/04/21 チェックアウト 2026/04/22 部屋ご利用人数 大人2人 子供0人 利用部屋数 1

日村未定 日村仕様の条件も指定可能! エリアの県からエリアを選択

大阪 おすすめ特集

大阪の遊び・体験

楽パック (航空券+宿)

お得クーポン & キャンペーン

楽天トラベル連携

ターゲット・ペルソナ



谷本 久 (30歳)

会社員 ・ 東京在住 ・ 一人暮らし

「行きたいけど、どこ行けばいいか全然決まらんのよねエ…」

性格

フットワークが軽く好奇心旺盛。日常に少し退屈している。

悩み①

仕事が忙しく旅行先を調べる時間がない。

悩み②

連休が取れても行き先がパッと思いつかない。

悩み③

自分で選ぶと毎回同じ場所になってしまう。

サイト流入経路

01

検索エンジン

「旅行 どこ ルーレット」
「47都道府県 ランダム」
などで検索流入

02

SNSシェア



結果をX・LINEでシェアできるボタンを実装。「奈良になった！」系のバズで拡散を狙う。

03

口コミ

「旅行どこ行く？ってなったらこれ使おう」友人・知人への共有で複数人利用を促進する。

04

動画・リール



地図アニメーションをそのまま録画してTikTok・Instagramリール投稿されることを想定した映える画面設計。

主な機能・フィルター設計

地図ルーレット

SVG日本地図で47県が点滅。スローダウン演出で停止。

2軸フィルター

エリア×テーマで対象県を絞り込んでからルーレットを回せる。

楽天トラベル連携

「宿泊施設を見る」ボタンで楽天トラベルの該当県ページへ遷移。

SNSシェア

X・LINE・URLコピーの3種シェアボタンを結果ページに設置。

フィルター構造

① エリアを選ぶ（6地域）

北海道東北 / 関東 / 中部 / 近畿 / 中国四国 / 九州沖縄

※複数選択可。未選択時は全47県対象。

② テーマを選ぶ（6カテゴリ+サブタグ）

自然： #花 #絶景 #山 #湖 #庭園 #海 #川

グルメ： #海鮮 #麺類 #肉 #中華 #郷土料理 #スイーツ

歴史： #神社仏閣 #城 #遺跡

体験： #博物館 #美術館 #工場見学 #工房・工芸

レジャー： #テーマパーク #温泉 #散策

動物： #動物園 #水族館 #牧場 #サファリ

デザイン方針

カラーパレット



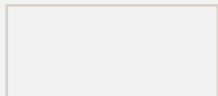
メインカラー

#ED7D31 ヘッダー・アクセント・強調



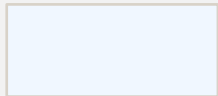
ボタン色

#FFC000 ルーレットボタン・CTAボタン



画面背景

#F2F2F2 全体の背景色



海の色

#F0F7FF 地図の海エリア



テキスト・紺

#1d293d 見出し・テキスト



STOPボタン

#dc2626 ルーレット中のSTOPボタン

フォント

見出し： Noto Sans JP 本文： Noto Sans JP (Google Fonts)

デザインポイント

スマホ特化レイアウト

縦スクロール1カラム設計。タップしやすいボタンサイズを統一

ボタンの色変化で状態を伝える

停止前：黄色「ルーレットを回す」
ルーレット中：赤「STOP」

地図がメインビジュアル

SVG地図を上部に大きく配置。海エリアは #F0F7FF で塗り、清潔感を演出。

楽天トラベルへの自然な導線

「宿泊施設を見る」ボタンを目立つ黄色で設置し、旅行行動への導線を確保。

参考サイト・比較優位

参考サイト

ルーレット参考：わかばたいむす「都道府県ルーレット」(<https://wakabatimes.com/himatsubushi/todouhuken/>)

タグ・カテゴリ参考：JTB 国内旅行ガイド (<https://www.jtb.co.jp/kokunai-guide/>)

比較項目	わかばたいむす 都道府県ルーレット	空想ルーレットの旅 (本企画)
フィルター	なし (全47県対象のみ)	✓ エリア×テーマの2軸絞り込み
観光情報表示	なし (県名のみ表示)	✓ スポット・グルメをカテゴリ別に表示
宿泊予約連携	なし	✓ 楽天トラベルへの直接リンク
SNSシェア機能	なし	✓ X・LINE・URLコピーの3種
スマホ対応	あり (シンプル)	✓ スマホ特化設計・操作性重視

工夫した点



地図ルーレットの演出

単純なリストではなくSVG地図でビジュアルに体験できる。ルーレット中は選択エリアにズームし、停止した県が赤くハイライトされる。



直感的な2軸フィルター

エリア6地域×テーマ6カテゴリ（サブタグあり）の組み合わせ。未選択時は全47県対象になる自然な設計。



楽天トラベルとの連携

旅先が決まった勢いでそのまま宿泊予約へ進める導線を設置。ツールで終わらず実際の旅行行動につなげる。



3種シェア機能

X・LINE・URLコピーを設置。結果をシェアすることで口コミ拡散を狙う設計。

次回改善案 — 時間があればしたかったこと

今回の制作期間内では実装できなかったが、ユーザー体験をさらに向上させるために検討したい改善案をまとめた。

01 タグ別の複数写真表示

現在は県ごとに写真1枚のみ表示しているが、「海鮮」「温泉」「絶景」などのキーワードに合わせて複数の写真を表示することで、何がおすすめなのかをより直感的に伝えられる。

例) 北海道を選んだ場合 → 「海鮮」の写真・「雪景色」の写真・「温泉」の写真をそれぞれ表示

02 現在地からの距離フィルター

GPSで現在地を取得し、近い県が出やすい重み付けをルーレットに加える。「今日日帰りで行ける距離」の候補に絞ることで実用性が増す。

例) 「近め」「中距離」「遠め」の3段階で絞り込み可能にする

03 開発体験の向上

開発効率およびヒューマンエラー防止の観点から、TypeScriptやViteの導入、ESLint/Prettierによるコード品質の標準化、モジュール構成の見直し等の実施を検討。

04 品質・保守性の向上

長期的な運用を見据え、バリデーション強化、リファクタリング、エラーハンドリングの統一、テスト導入等を通じて、障害リスクの低減および拡張性の向上を図る方針。

制作スケジュール 〆切：4月23日

期間	工程	作業内容
Day 1~2	企画書作成	企画内容確定・企画書PowerPoint作成・役割分担決定
Day 3	バナー作成	サイトのキービジュアル・バナー画像制作（Photoshop/Illustrator）
Day 4~5	WF作成	ワイヤーフレーム作成・画面構成・フィルター設計の最終確認
Day 6~8	デザイン	デザインカンパ作成・配色・レイアウト
Day 9~11	コーディング	HTML/CSS/JSのコーディング・SVG地図実装・フィルター機能・アニメーション
Day 12~14	修正・調整	テスト・バグ修正・レスポンス確認・観光情報コンテンツ入力、画像収集
Day 15	発表準備	発表資料作成・デモ確認・最終チェック・公開