

大人の梅田・天満街歩きガイド

企画コンセプト

都会でゆっくり過ごす、大阪へ
“にぎやかじゃない大阪”を歩く



企画概要

- ・大阪観光といえば道頓堀や通天閣などの
- ・“にぎやかな観光地”が中心になりがち。
- ・本企画では、梅田・天満エリアを中心に、
- ・落ち着いて楽しめる“大人向け大阪観光”を提案する。

ターゲット



■メインターゲット

- 40～50代の国内旅行者
- 落ち着いた旅行を好む
- 徒歩でゆっくり巡りたい
- 王道観光も楽しみたい



■サブターゲット

- 30代女性の2人旅
- 景観やカフェを重視
- 1日で回れるモデルコースを求める

掲載コンテンツ



サイトの特徴



■迷わない観光サイト

- ・ 徒歩時間を明記
- ・ エリアごとに整理
- ・ モデルコースを掲載

■大人向けデザイン

- ・ 余白を活かしたレイアウト
- ・ ネイビー×ベージュ基調
- ・

■メインカラーコード

- ・ ブルー系 #72a5dd 
- ・ オレンジ系 #e5a86c 

デザインコンセプト

- ・ キーワード：上質 / 落ち着き / 洗練 / 都会感
- ・ 参考デザイン：『おとな旅プレミアム』
- ・ 明朝体を活用
- ・ 余白を広く使う
- ・ 落ち着いた配色
- ・ 雑誌のような世界観



期待効果

- ・『落ち着いた大阪観光』という新しい魅力発信
 - ・梅田・天満エリアの認知拡大
 - ・大人世代向け観光サイトとして差別化



ご清聴ありがとうございました。